

## Ogólne Warunki Umów Sprzedaży<sup>1</sup> – Milkpol Polska sp. z o.o.

### 1. Postanowienia ogólne. Definicje.

#### 1.1

Ogólne Warunki Umowy (dalej jako „OWU”) zawierają ramowe postanowienia umowy sprzedaży i umowy dostawy towarów (w tym prawa i obowiązki Stron), a także określają czynności poprzedzające lub związane z zawarciem tych umów. **Stanowią integralną część każdej z tych umów.**

#### 1.2

OWU znajduje zastosowanie do każdej umowy sprzedaży i umowy dostawy towarów (dalej jako „Umowa” lub „Umowy”), którą Milkpol Polska sp. z o.o. zawiera z Kupującym. To znaczy, że OWU znajduje zastosowanie do każdej umowy sprzedaży i umowy dostawy towarów, w której Milkpol Polska sp. z o.o. jest sprzedającym.

#### 1.3

Użyte w OWU oraz w Umowie pojęcia oznaczają:

- a) MP lub Sprzedający – spółkę Milkpol Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (ul. Lusińska 28A, 03-569 Warszawa), wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000287226, NIP: 5222863856, z kapitałem zakładowym w wysokości 50 000 zł;
- b) Kupujący – podmiot prowadzący działalność gospodarczą oraz uprawniony do uczestnictwa w obrocie gospodarczym, który zawiera Umowę w związku z tą działalnością gospodarczą;
- c) Wiadomość e-mail – wiadomość wysyłana za pomocą poczty elektronicznej, czyniąca zadość formie dokumentowej w rozumieniu art. 77<sup>2</sup> kodeksu cywilnego;
- d) Wiadomość tekstowa – wiadomość wysłana za pomocą cyfrowej sieci telefonii komórkowej bądź stacjonarnej (*wiadomość sms*) albo za pomocą programu pozwalającego na przesyłanie natychmiastowych komunikatów pomiędzy dwoma lub więcej komputerami poprzez sieć komputerową (Internet) (*wiadomość w komunikatorze*), czyniąca

zadość formie dokumentowej w rozumieniu art. 77<sup>2</sup> Kodeksu cywilnego;

- e) Siła Wyższa – zdarzenie zewnętrzne, niezależne od woli Stron, niemożliwe do przewidzenia oraz do zapobieżenia, które dotyczy Stron lub ich dostawców w ten sposób, że zakłóca działalność gospodarczą tych podmiotów – w szczególności: wojna, pożar, powódź, burza, epidemia, blokady komunikacyjne, kataklizmy, katastrofy budowli lub budynków, zamieszki, lokauty, strajki, embarga, pożary, powodzie, przerwy lub opóźnienia w transporcie lub dostawie surowców, energii, składników, działania urzędowe (w tym konieczność wykonania przepisów prawa lub nakazów i zarządzeń władzy), trudności bądź nadmierne koszty związane z pozyskaniem towarów, produktów lub surowców;
- f) Produkty – Produkty Płynne i Produkty Stałe;
- g) Produkty Płynne – oferowane przez MP produkty, które mają postać płynną – w szczególności, lecz nie wyłącznie: mleko odtłuszczone przerezutowe, mleko pełne przerezutowe, koncentrat mleka odtłuszczonego, śmietana, koncentrat, serwatka;
- h) Produkty Stałe – oferowane przez MP produkty, które mają postać stałą – w szczególności, lecz nie wyłącznie: produkty proszkowe (mleko odtłuszczone w proszku i mleko pełne w proszku, serwatka w proszku, maślanka w proszku, preparat mleczny, preparat serwatkowy, śmietanka w proszku, mieszanki mleczne, maślanka w proszku), tłuszcze mleczne (masło słodkie, masło laktacyjne, bezwodny tłuszcz mleczny, miksy tłuszczowe), sery.

#### 1.4

Do Umów nie mają zastosowania jakiegokolwiek inne niż niniejsze OWU wzorce umowne w rozumieniu art. 384 Kodeksu cywilnego lub innego rodzaju dodatkowe warunki – chyba, że MP wyraźnie wyrazi na to zgodę w formie pisemnej lub w wiadomości e-mail.

W szczególności wzorce umowne i innego rodzaju dodatkowe warunki stosowane przez Kupującego nie są wiążące nawet wtedy, jeżeli MP wyraźnie nie sprzeciwi się tym warunkom.

#### 1.5

Wyłączenie stosowania postanowień OWU w całości lub w części wymaga dokonania przez Stronę odpowiednich uzgodnień w formie pisemnej lub w wiadomości e-mail.

<sup>1</sup> Dotyczą tych umów sprzedaży, w których Milkpol sp. z o.o. jest Sprzedającym.

## 1.6

W razie sprzeczności pomiędzy treścią Umowy oraz treścią OWU, pierwszeństwo mają postanowienia Umowy.

## 1.7

Do Umów stosuje się prawo polskie – chyba, że w treści Umowy wskazano inaczej.

## 2. Zamówienia

### 2.1

Umowa jest zawierana poprzez:

- a) złożenie zamówienia przez Kupującego i jednoznaczne potwierdzenie zamówienia przez MP w formie Wiadomości e-mail lub wiadomości tekstowej, – w takim wypadku umowę uważa się za zawartą z chwilą potwierdzenia zamówienia *lub*
- a) zawarcie przez Strony umowy w formie pisemnej lub poprzez złożenie zgodnych oświadczeń woli w Wiadomościach e-mail.

### 2.2

O ile Strony na piśmie nie uzgodnią inaczej, zamówienia Kupującego mogą być składane:

- b) w formie Wiadomości e-mail na adres wskazany przez osobę reprezentującą MP *lub*,

**telefonicznie bądź za pośrednictwem Wiadomości tekstowej –2.3**

Zamówienie Kupującego powinno zawierać co najmniej:

- a) dokładne oznaczenie Kupującego oraz osoby składającej zamówienie w imieniu Kupującego;
- b) jednoznaczny opis przedmiotu zamówienia – w tym określenie jakości oraz parametrów;
- c) miejsce dostawy – jedno zamówienie może mieć wiele miejsc dostawy, jednak konieczne jest dokładne określenie przedmiotów dostarczanych w poszczególne miejsca.

### 2.4.

Jakakolwiek komunikacja pomiędzy Stronami w sprawie objętej zakresem Umowy inna niż wymieniona w pkt 2.1 – w szczególności wymiana Wiadomości e-mail, Wiadomości tekstowych, pism lub dokumentów, a także spotkania lub rozmowy telefoniczne – powinna być traktowana jedynie jako negocjacje warunków ewentualnej przyszłej Umowy. W szczególności komunikacja inna niż wymieniona w pkt 2.1 nie może być interpretowane przyjęcie oferty przez MP.

## 3. Zgodność z przepisami prawa oraz normami

### 3.1

Produkty będą spełniać normy dotyczące jakości i składu zwyczajowo stosowane w branży.

## 3. Terminy dostawy. Metoda i miejsce dostawy.

### 43.1

W potwierdzeniu zamówienia (pkt. 2.1 lit. a) lub w umowie (pkt. 2.1 lit. b), MP wskazuje termin dostawy.

### 3.2.

MP jest zwolniony z wszelkich zobowiązań dotyczących terminów dostaw Produktów w przypadku wystąpienia Siły Wyższej lub opóźnień z przyczyn leżących po stronie Kupującego. W takim wypadku Kupującemu nie przysługuje odszkodowanie lub innego rodzaju rekompensata.

### 3.3

Jeśli opóźnienie spowodowane przyczynami wskazanymi w punkcie 4.2 przekroczy 30 dni w stosunku do uzgodnionego terminu wykonania Umowy, MP będzie uprawnione do rozwiązania Umowy ze skutkiem natychmiastowym w całości lub części.

### 34

Dostawy będą realizowane zgodnie ze wskazaną w Umowie formułą opisaną w Międzynarodowych Warunkach Sprzedaży – International Commercial Terms (*Incoterms*) obowiązujących w chwili zawierania Umowy.

## 5. Zastrzeżenie własności

### 5.1

MP może w Umowie zastrzec, że Produkty sprzedawane Kupującemu stanowią własność MP aż do pełnej zapłaty przez Kupującego ceny (wraz z ewentualnymi odsetkami za opóźnienie), należnej MP za te produkty.

### 5.2

Niezależnie od przejścia własności, z chwilą wydania Produktów przechodzą na Kupującego korzyści i ciężary związane z rzeczą oraz niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia rzeczy.

## 4. Faktury i płatności

### 5.1

Płatność jest dokonywana na podstawie Faktury VAT. Faktura VAT jest wystawiana przez MP na podstawie uzgodnień zawartych w Umowie i OWU (stanowiących integralną część Umowy).

#### 4.2

O ile w Umowie nie wskazano innego terminu, termin płatności wynosi 14 dni od daty wystawienia faktury VAT.

#### 4.3

Zapłata następuje na rachunek bankowy MP podany na fakturze VAT.

#### 4.4

Za dzień zapłaty uważa się dzień uznania rachunku bankowego MP.

#### 4.5

W przypadku opóźnienia w zapłacie przekraczającego 14 dni od daty wymagalności zobowiązania przez Kupującego wynikającego z wcześniej zawarte Umowy przez MP i Kupującego, MO może wstrzymać się z wykonaniem zobowiązania wobec Kupującego

MP nie będzie wtedy w żadnym wypadku odpowiedzialny za żadne straty, jakie Kupujący może ponieść w związku z takim odroczeniem.

### 5. Reklamacja (Rękojmia) i odpowiedzialność

#### 5.1

Jeśli po realizacji dostawy okaże się, że dostarczone Produkty nie spełniają wymagań określonych w Umowie ze względu na wadę w jakości i/lub w składzie, wszelkie reklamacje z tym związane będą brane pod uwagę wyłącznie w przypadku ich niezwłocznego zgłoszenia MP – jednak nie później jednak niż:

- a) w przypadku Produktów Płynnych – w ciągu 3 godzin od momentu dostarczenia Produktu Płynnego do miejsca dostawy, niezależnie od momentu jego wyładunku. Przy czym Kupujący ma obowiązek pobrać próbki produktu niezwłocznie – jednak nie później niż w ciągu 3 godzin od momentu dostarczenia Produktu Płynnego do miejsca dostawy, niezależnie od momentu jego wyładunku. W przypadku, przekroczenia ww terminów, Kupującemu nie przysługują roszczenia z tytułu rękojmi;
- b) w przypadku Produktów Stałych – reklamację dotyczącą uszkodzeń opakowania, bądź widocznych wad

produktów takich jak zbrzylenie, odbarwienie Kupujący powinien zgłosić niezwłocznie nie później jednak niż w terminie 24 godzin od momentu dostarczenia produktu. Inne wady muszą być zgłoszone nie później niż do zakończenia terminu przydatności produktu – przy zachowaniu wszelkich wymogów przez Kupującego dotyczących składowania oraz wszelkich prawnych norm.

Po upływie terminów wskazanych w lit. a i b Kupującemu nie przysługują roszczenia z tytułu rękojmi.

Użyte w pkt. 7.1 określenie „Kupujący” oznacza nie tylko stronę Umowy ale również każdy inny podmiot przyjmujący w imieniu i na rzecz Kupującego dostarczony produkt.

#### 5.2

Bez uszczerbku dla postanowień wskazanych w 7.1, MP będzie zobowiązany do rozpatrzenia reklamacji produktów innych niż Produkty Płynne wyłącznie, jeśli Kupujący zapłacił powiązaną fakturę lub udostępnił reklamowany produkt MP. W przypadku braku zapłaty faktury MP jest zwolniony z odpowiedzialności z tytułu rękojmi.

#### 5.3

MP nie odpowiada za straty poniesione i/lub straty które zostaną poniesione, bezpośrednio lub pośrednio przez Kupującego, w wyniku dostarczenia przedmiotu zamówienia niezgodnego z Umową czy posiadającego wady .

### 6. Ochrona danych osobowych

#### 6.1

Realizacja Umowy będzie odbywać się z uwzględnieniem wymagań dotyczących ochrony danych osobowych – w szczególności określonych w ogólnym rozporządzeniu o ochronie danych Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. (RODO).

#### 6.2

Strony zobowiązują się wykonywać wszystkie ciężące na nich obowiązki wynikające z uczestniczenia w procesie przetwarzania danych osobowych oraz z roli, jaką w tym procesie pełnią. W szczególności Kupujący zobowiązuje się współpracować z MP w każdym przypadku, gdy jego działania lub zaniechania mogą wpłynąć na wykonywanie przez MP obowiązków administratora, współadministratora lub procesora.

## **7. Poufność**

### **7.1**

Kupujący jest zobowiązany traktować Umowę oraz wszelkie informacje, dokumenty, materiały i przedmioty przekazane mu przez MP w związku z zawarciem tej Umowy (w tym w związku z czynnościami poprzedzającymi jej zawarcie) oraz w związku z wykonaniem tej Umowy jako tajemnicę przedsiębiorstwa MP. Dotyczy to sytuacji, gdy te informacje, dokumenty, materiały i przedmioty nie są powszechnie znane lub dostępne. Kupujący zobowiązuje się do zachowania ich w tajemnicy oraz do zapewnienia ich ochrony w stopniu uzasadnionym w danych okolicznościach – nie krócej niż przez czas obowiązywania Umowy lub przez okres 5 lat od dnia jej zawarcia albo od dnia otrzymania informacji objętych tajemnicą (w zależności od tego, co nastąpiło później).

## **8. Cesja Wierzytelności**

### **8.1**

Kupujący nie może – bez uprzedniej pisemnej zgody MP pod rygorem nieważności – przenieść na osobę trzecią wierzytelności przysługujących mu wobec MP z tytułu Umowy.

## **9. Potrącenie**

### **9.1**

Kupujący nie ma prawa potrącania swoich – wynikających z Umowy – wierzytelności względem MP z wierzytelnościami MP względem Kupującego.

### **9.2**

Kupujący upoważnia MP do dokonywania potrąceń, w tym umownych, wszelkich wierzytelności przysługujących MP wobec Kupującego z wszelkimi wierzytelnościami przysługującymi Kupującemu względem MP wynikającymi z Umowy.

## **10. Postanowienia końcowe**

### **10.1**

Wszelkie zmiany treści stosunku prawnego łączącego MP i Kupującego wymagają formy pisemnej lub elektronicznej pod rygorem nieważności.

### **10.2**

W zakresie nieuregulowanym w Umowie ani w OWU zastosowanie mają właściwe przepisy

prawa polskiego, w tym w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego dotyczące sprzedaży i dostawy.

### **10.3**

Jeżeli którekolwiek z postanowień OWU, Umowy lub innych uzgodnień wiążących Strony okaże się nieważne, nieskuteczne lub niewykonalne, nie narusza to ważności pozostałych postanowień OWU, Umowy lub innych uzgodnień.

### **10.4**

Miejscem wykonania świadczenia wynikającego z Umowy jest siedziba MP, chyba że MP i Kupujący wyraźnie w formie pisemnej lub elektronicznej ustalą inne miejsce wykonania świadczenia.

### **10.5**

Sądem właściwym dla rozstrzygania sporów jest sąd powszechny właściwy dla siedziby MP. MP może jednakże dochodzić swoich roszczeń przed sądem właściwym dla siedziby Kupującego.

